

Attraktive Fassaden dank weisser Solarpanels

Das Schweizer Startup «Solaxess» ermöglicht mit einer einzigartigen Folie helle Oberflächen bei Photovoltaik-Modulen. So werden die Module «unsichtbar» und als normales Baumaterial wahrgenommen, das viel besser zum Gebäude passt als dunkle Panels.

Peter Röhliberger, was macht Solaxess?

Wir produzieren eine spezielle Folie, welche Solarpanels in weisser Farbe statt in den üblichen Farbtönen schwarz und dunkelblau erscheinen lässt. Das ist eine absolute Neuheit auf einem Markt, der bisher nur auf Kostenreduktion und Effizienzsteigerung getrimmt wurde. Solaxess verfolgt hingegen den Ansatz, dass ein hochwertiges Produkt auch ästhetisch überzeugen soll. Das gilt insbesondere für Panels an Fassaden, denn dunkle Gebäudehüllen sind nicht wirklich attraktiv.



Peter Röhliberger
Commercial Director
Solaxess AG

Wie funktioniert diese Folie?

Sie reflektiert die sichtbaren Lichtwellen, wodurch die Fläche vom menschlichen Auge als weiss wahrgenommen wird. Die unsichtbaren Lichtwellen dagegen lässt sie durch, damit die Energiegewinnung nicht zu stark beeinträchtigt wird. Mit normalen weissen Farbpigmenten würde das nicht klappen, weil das Panel durch die Farbdeckung eine massive Leistungseinbusse hätte. Das Solarpanel wäre damit quasi unbrauchbar. Doch dank unserer Technologie sind Architekten endlich frei in der Gestaltung von aktivierten Fassaden: Alle Formen und helle Farben sind möglich.

Für welchen Typ von Gebäuden eignet sich die Solaxess-Folie besonders?



Jeder Gebäudetyp kann mit der Fassade Energie produzieren. Bestehende Gebäude können renoviert werden. Wer das Energiepotenzial seines Eigenheims nutzen will, ohne einen schwarzen Klotz bewohnen zu müssen, hat mit Solaxess auf jeden Fall den richtigen Partner. Verdichtetes Bauen hat auch zur Folge, dass die Dächer zu klein werden – dafür werden die Fassaden als Energiequellen wichtiger.

Wie weit ist Solaxess bei der Markteinführung?

Die erste weisse Test-Solaxess-Fassade mit mehr als 100 Wp/m² wird derzeit in Boudry am Neuenburgersee installiert. Mit weiteren Interessenten aus diversen Kantonen sind wir zudem in Verhandlungen. Verschiedene innovative Modulhersteller haben unsere Technologie in ihr Sortiment aufgenommen. Weisse und helle Module können europaweit bestellt und hergestellt werden. Daneben informieren wir an Fachmessen regelmässig Architekten und andere Experten aus der Baubranche über unsere Innovation.

SOLAXESS
white solar technology

TEXT REMO BÜRGI

Innovation bringt Farbe in die Photovoltaik-Branche

«Kameleon Solar» ist ein niederländischer Geschäftspartner von Solaxess und SolarLab. CEO Guust Verpaalen erklärt im Interview, welche Vorteile die Solarmodule seines Unternehmens bieten.

Guust Verpaalen, was unterscheidet «Kameleon Solar» von anderen Anbietern?

Unser Unternehmen fokussiert sich auf das Design und die Herstellung von massgefertigten und gefärbten Photovoltaik-Modulen für das Baugewerbe. Dank einem starken, aber unabhängigen Netzwerk von Architekten, Fassaden-Spezialisten, Produktdesignern und Installateuren kann sich «Kameleon Solar» in jeder Projektphase für jeden Kunden einbringen. Wir offerieren grundsätzlich kundenorientierte Lösungen und sind nicht an spezifische Montagekonzepte, Modulgrössen oder Farbsortimente gebunden.



Guust Verpaalen
CEO
Kameleon Solar

Was sind die Vorteile Ihrer Produkte?

«ColorPure» und «ColorBlast» sind farbige, kundenspezifische Photovoltaik-Module mit abgestimmtem Farbsortiment. Während «ColorBlast» eine höhere Effizienz in natürlicheren, blässeren Farben bietet, enthält «ColorPure» hellere und reinere Farben. Wir sind stolz auf die vielen Optionen in Bezug auf Modulgrösse, -form, -dicke und -farbe.

Welche Gebäudetypen eignen sich am besten für Ihre Solarpanels?

Sowohl Neu- als auch Umbauten, bei denen die Fassade aus flachen, undurchsichtigen Elementen bestehen



soll, eignen sich für «ColorBlast» und «ColorPure». Dabei kann es sich um Apartment-Komplexe, Wolkenkratzer und Türme handeln, aber auch um Nutzgebäude wie Produktions- und Lagerhallen.

Wo finden Sie Inspiration für Ihre innovativen Produkte?

Unser Unternehmen versucht Solartechnik-Trends zu ignorieren und stattdessen Inspiration aus Kunst, Kultur und den starken Partnerschaften zu gewinnen. Die «ColorBlast»-Technik beispielsweise wurde von Fensterwerbung an Gebäuden und auf Fahrzeugen inspiriert und durch die Idee des Bienenwaben-Musters perfektioniert. «ColorPure» wiederum ist ein direktes Resultat der loyalen Partnerschaft mit dem Schweizer Unternehmen «Solaxess». Die Offenheit neuen Ideen gegenüber sowie das stete Hinterfragen des Status Quo haben es beiden Unternehmen erlaubt, Innovationen rasch umzusetzen und Farbe sowohl in die Solar- als auch in die Baubranche zu bringen.

www.kameleonsolar.com

TEXT REMO BÜRGI